



CHI È AUGUSTEA IBERICA

Augustea Iberica nasce per promuovere le eccellenze italiane nella penisola iberica avvalendosi dell'unione e sinergia tra diverse competenze: commerciale, marketing, organizzazione di eventi e pubbliche relazioni.

La clientela di riferimento è costituita da imprese operanti nel settore FOOD e Ho.Re.Ca. di qualsiasi dimensione. Ha sede nella città di Granada presidiando fisicamente tutto il territorio spagnolo, da Barcellona a Madrid dalle Baleari alle Canarie, attraverso i suoi agenti e una qualificata rete di contatti tra professionisti del settore alimentare grossisti, distributori, catene di ristorazione e alberghiere, etc.

PERCHÉ SCEGLIERE AUGUSTEA IBERICA

Augustea Iberica si afferma nel mercato spagnolo, un'importante opportunità per le imprese italiane, grazie a una popolazione di 46 milioni e a un PIL in crescita del 3% annuo. Supportiamo i clienti in tutte le fasi dell'espansione internazionale, occupandoci della promozione dell'immagine aziendale e fornendo assistenza commerciale e burocratica.

Progettiamo percorsi personalizzati per facilitare le relazioni d'affari e favorire l'internazionalizzazione. Durante le fiere in Spagna, ci dedichiamo a valorizzare il "Prodotto Italia" non solo attraverso eventi tradizionali, ma anche con iniziative innovative che celebrano la nostra tradizione e il territorio di origine.

Le nostre proposte culturali, legate al ricco patrimonio UNESCO dell'Italia, arricchiscono l'esposizione delle eccellenze italiane, offrendo così un valore commerciale distintivo nel panorama internazionale.

CONTATTI

Responsabile Fiere e Promozioni:

Rosaria Mazza - Tel: +34.654.555.937

E-mail: info@augusteaiberica.com





GLI OBIETTIVI DI AUGUSTEA IBERICA

- *Creare un evento unico nel suo genere, valorizzare ed incentivare il "Prodotto ITALIA" a tutto tondo, includendo e combinando tutte le eccellenze ossia cultura, arte, enogastronomia, musica, immagini, etc.*
- *Affermare il principio della complementarità tra impresa e cultura*
- *Promuovere e sostenere il turismo, in particolare il territorio, in Spagna*
- *Mettere in contatto le imprese e il mercato offrendo opportunità commerciali e larga distribuzione*
- *Realizzare una fusione tra il buon gusto, promozione turistica, culturale e commerciale*

SERVIZI INCLUSI CON LA PARTECIPAZIONE A OGNI FIERA

1. CONSULENZA STRATEGICA
2. MARKETING PRIMA, DURANTE E DOPO LA FIERA
3. RICERCA POTENZIALI CLIENTI CON FINALITÀ DI INCONTRO
4. ASSISTENZA H24

SERVIZI ESCLUSIVI DI AUGUSTEA IBERICA

- SERVIZIO RICEVIMENTO MERCI (assistenza scarico e collocamento presso lo stand) e ALLESTIMENTO STAND
- CONSULENZA LINGUISTICA (Traduzione brochure, assistenza e mediazione sul posto)

Euro 240 €

Euro 200 €





SALÓN GOURMETS

Madrid dal 7 al 10 aprile 2025

Considerato uno dei saloni più prestigiosi d'Europa, Salón Gourmets è un vero e proprio paradiso per gli appassionati del cibo di alta qualità. Con espositori provenienti da tutto il mondo, l'evento offre assaggi esclusivi, premi per i prodotti più innovativi e una serie di eventi culinari che celebrano l'arte gastronomica.

TIPOLOGIA DI FIERA

Il più grande evento europeo per quanto riguarda i prodotti di ALTA GAMMA. Il centro fieristico IFEMA MADRID ospiterà come di consueto un intenso programma di attività, tra cui concorsi, presentazioni, showcooking, conferenze, ecc.

PREVEDE DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI

Espositore ideale: Aziende focalizzate sui mercati gourmet di fascia alta con l'obiettivo di attrarre buyer internazionali.

Target principale: Compratori internazionali, negozi di lusso, ristoranti prestigiosi.

CARATTERISTICHE

Area espositiva: 65.000 mq

Padiglioni: 6

Visitatori: Oltre 100.000

Espositori: 2.000

Operatori e professionisti del settore: 106.923
(provenienti da più di 90 paesi)

Prodotti esposti: 55.000

Novità presentate: 1.600

Riunioni: Oltre 5.000

Compratori internazionali: 15.825
(provenienti da 90 paesi)

Giornalisti accreditati: 1.043

SERVIZI INCLUSI

BUSINESS CENTER una lista di compratori internazionali selezionati dall'Organizzazione Fiera per far incontrare domanda/offerta

AREA INNOVAZIONI possibilità di esporre le proprie novità in vetrine che riuniscono le primizie del settore e concorrere al Premio Salón Gourmets

COMUNICAZIONE promozione della partecipazione attraverso i supporti mediatici del Gruppo Gourmets
Ripercussione mediatica:
72.368.000 TV, Radio e Stampa
946.643.200 Internet e Reti Sociali
9.833796 € Valore economico

COSTI DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Stand Modulare- 9 mq - colore bianco, nero, faggio:

Euro 8.300

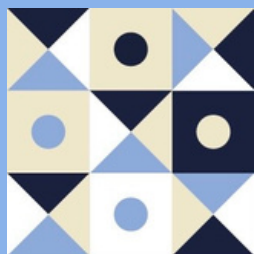
Stand in legno con Disegno Ufficiale Azienda
minimo 12 mq:

Euro 14.300

Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, quota iscrizione con RC, stand, moquette, arredo, installazione e consumo elettrico 130W/mq., Assicurazione RC, parcheggio, pass, inviti, Vigilanza e sicurezza

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO ENTRO **15 NOVEMBRE 2024** E IL RIMANENTE 50% ENTRO E NON OLTRE **17 GENNAIO 2025**

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista): "Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici" (Agenzia Entrate)



MEDITERRÁNEA GASTRONOMA

Valencia, dal 26 al 28 ottobre 2025

Lo show-room più importante del Mediterraneo. Fiera professionale, nel corso degli anni si è convertita in un punto di riferimento per gli addetti al settore HO.RE.CA.

TIPOLOGIA DI FIERA

Valencia, terza città spagnola dopo Madrid e Barcellona, si distingue per la sua eccellenza gastronomica con 50 stelle Michelin e 50 Soles Repsol. La fiera è dedicata ai professionisti del settore, ma include anche proposte per i gourmet. Grande risalto sarà dato al vino con la "Wine Experience", che presenterà i marchi più prestigiosi. Tra le attrazioni principali della fiera, spicca il "Tunnel del vino", un percorso dedicato alla degustazione delle migliori etichette, dove i visitatori possono scoprire una vasta selezione di vini di altissima qualità.

PREVEDE DEGUSTAZIONE E VENDITA PRODOTTI

Espositore ideale: Azienda di eccellenza nel settore food & wine, con prodotti di alta qualità e riconoscimenti internazionali. Può essere un produttore gourmet, una cantina prestigiosa o un ristorante stellato.

Target principale: Professionisti del settore Ho.Re.Ca., agenti commerciali, grossisti, amministrazioni pubbliche.

CARATTERISTICHE

Area espositiva: 25.000 mq

Padiglioni: 2

Visitatori: Oltre 20.000

di cui 20% Ristorazione, 8% Panetteria e Pasticceria, 7% Settore Manifatturiero, 7% Catering, 6% Agenti commerciali, 5% Prodotti e servizi ausiliari, 3% Pubblica Amministrazione ed Istituzioni, 3% Magazzini specializzati, 3% Cantine, 3% Grossisti

Espositori: 318

di cui cantine, piccoli produttori, artigiani, distributori macchine e attrezzature, assicurazione, industria agro-alimentare, Istituzioni Pubbliche, Media e Aziende di servizi

Relatori: 173

degustazione di vini e prodotti, concorsi, workshop, conferenze, presentazioni, show cooking in diretta, spazi specializzati, 50 stelle Michelin

Turismo: LA VIA DELLA SETA, è la zona più interessante della fiera grazie all'Agenzia del turismo Comunitat Valenciana.

COSTI DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

Stand Modulare – 9 mq

Euro 3.590

Stand Modulare – 12 mq

Euro 4.750

Stand Modulare – 16 mq

Euro 5.125

Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, Stand, Mobilio, Roll up, Installazione e consumo elettrico standard, Parcheggio, Vigilanza e sicurezza.

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE E IL 50% ENTRO E NON OLTRE IL **10 OTTOBRE 2025**

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista): "Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici" (Agenzia Entrate)



alicante
GASTRONÓMICA
alma  mediterránea

ALICANTE GASTRONÓMICA

dal 3 al 6 ottobre 2025

*Alicante Gastronómica è una fiera che celebra la gastronomia con degustazioni, laboratori e il prestigioso **Tunnel del Vino**. Grazie al successo turistico del porto e al trasferimento della **Real Academia de Gastronomía**, Alicante si è affermata come capitale gastronomica.*

TIPOLOGIA DI FIERA

Alicante Gastronómica è la fiera popolare più importante d'Europa. È una fiera esperienziale e ricca di attività: laboratori, conferenze, esibizioni e altre attività che valorizzano la cucina e gli alimenti. Inoltre un grande spazio è dedicato al vino, convertendosi nella migliore offerta di degustazione del Mediterraneo.

PREVEDE DEGUSTAZIONE, CONSUMAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI

Espositore ideale: Produttore di specialità alimentari, capace di valorizzare la cucina e gli alimenti.

Target principale: Accoglie sia il grande pubblico che gli esperti del settore Ho.Re.Ca.

CARATTERISTICHE

Area espositiva: 32.000 mq

Padiglioni: 2

Visitatori: 78.000

Espositori: 250

SERVIZI INCLUSI

INNOVAZIONI presenza di 150 stelle Michelin e Soles.

COMUNICAZIONE promozione della partecipazione attraverso i supporti mediatici della fiera (sala stampa, P.R., radio, televisione, WEB fiera, manifesti fiera, inviti, roll up)

COSTI DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Stand Modulare – 20 mq - solo spazio: **Euro 1.890**

Stand Modulare – 20 mq - allestimento basico, arredo e moquette: **Euro 2.390**

Stand Modulare – 9 mq “La Bodega”: **Euro 1.790**

Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, quota iscrizione con RC, stand, moquette, arredo, installazione e consumo elettrico fino a 20 mq 1.100WW monofase solo durante l'esposizione, hostess, parcheggio, autobus, vigilanza e sicurezza.

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE E IL RESTANTE 50% ENTRO E NON OLTRE IL **26 AGOSTO 2025**.

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista): “Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici” (Agenzia Entrate)



La Fiera INTUR di Valladolid è un evento dedicato al turismo d'interno, con giornate per professionisti e altre aperte al pubblico. Include INTUR Negocios per incontri B2B, INTUR Viajeros per proposte turistiche, e un focus su cultura, natura ed enogastronomia con degustazioni e laboratori. Numerose attività interattive rendono l'esperienza coinvolgente per i visitatori.

TIPOLOGIA DI FIERA

La fiera INTUR di Valladolid è un evento significativo per il settore turistico, con un forte focus sul turismo nazionale e internazionale. Attrae espositori e visitatori da diversi paesi, offrendo importanti opportunità di networking.

Durante la fiera, è possibile esplorare una vasta gamma di settori, tra cui turismo culturale, ecoturismo e turismo enogastronomico. Oltre a workshop e conferenze tenute da esperti del settore, INTUR include eventi culturali che celebrano le tradizioni locali, con esposizioni folkloristiche di balli, canti e arti.

La fiera mette in evidenza anche l'innovazione tecnologica nel turismo e offre spazi espositivi tematici per diverse regioni e destinazioni. Inoltre, promuove il turismo sostenibile attraverso iniziative eco-friendly e propone attività per famiglie, rendendo l'evento accessibile a un pubblico ampio. INTUR rappresenta quindi un'importante piattaforma per la valorizzazione delle tradizioni culturali e delle opportunità nel settore turistico.

La fiera prevede anche un programma per invitare istituzioni, questa opportunità include spazi espositivi privilegiati e la possibilità di organizzare eventi culturali per ottenere visibilità e risalto a livello internazionale, per poter usufruire della convenzione occorre intraprendere una determinata procedura che richiede di agire tempestivamente.

Espositore ideale: Alloggi, Terme/SPA, Catene alberghiere, Meeting e congressi, Parchi tematici, Turismo sportivo, Organizzazioni nazionali e internazionali, Grossisti, Ricettivo, Operatori turistici, Agenzia di viaggi, Turismo accessibile, Turismo sostenibile, Turismo internazionale, E-turismo, Società di servizi turistici, Gruppi di gestione, Trasporto, Turismo rurale, attivo ed ecologico, Media, Turismo culturale e linguistico, Enologia e gastronomia Associazioni professionali.

Target principale: Professionisti del turismo, agenzie di viaggio, tour operator e pubblico gourmet.

CARATTERISTICHE

Area espositiva: 30.000 mq

Visitatori: 30.000

Espositori diretti: oltre 126

Espositori indiretti: oltre 1.200

(di cui alloggi, terme, catene alberghiere, operatori turistici, turismo sostenibile e accessibile, turismo culturale e gastronomico)

Tour operator presenti: 100

Destinazioni: 1.200

Paesi partecipanti: oltre 40

SERVIZI INCLUSI

Struttura stand, decorazione e illuminazione: disegni predefiniti, moquette, pareti personalizzate con vinile (il design dell'azienda espositrice deve essere inviato in PDF ad alta definizione).

Assicurazione obbligatoria contro incendi (copertura fino a 3.000 €).

Mobili: include tavoli, sedie, banconi, scaffalature e appendiabiti, variano a seconda del modello di stand scelto.

Audiovisuali: schermi LED (43" o 55" a seconda dello stand).

Pass e inviti: fino a sette pass per espositori, pass B2B per il mercato del lavoro e un posto parcheggio.

**COSTI DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO
(da confermare)****Stand Migliorato - 28 mq (7x4), a tre facciate****Euro 12.300**

comprende: diritti di iscrizione, struttura disegno massima, deposito (3x1 m), moquette, illuminazione con luci led, quadro di luce monofasico (fino a 4,5 kw) e tre attacchi in orario salón, consumo elettrico, assicurazione obbligatoria contro gli incendi (assicurata fino a 3.000€), pulizia iniziale e di mantenimento, mobilio (3 banconi, 1 tavolo circolare di cristallo, 3 sedie, 1 tavolo alto con disegno, 5 sgabelli, 1 scaffalatura nel deposito e 1 appendiabiti), audiovisuale (schermo LED 55"), pass (inviti all'evento, 7 pass da espositore, 1 posto parking, 2 pass B2B per il mercato del lavoro), decorazione personalizzata* (pannelli pareti laterali 1,89x2,85 m due unità; pannello parete centrale 3,06x3,87 m; adesivo vinile bancone di 0,94x0,91 m tre unità)

Stand Legno - 28 mq (7x4), a tre facciate**Euro 15.200**

comprende: diritti di iscrizione, struttura disegno in legno con due banconi (1,5 m) e deposito (3x1 m), moquette, illuminazione con luci led, quadro di luce monofasico (fino a 4,5 kw) e tre attacchi in orario salón, consumo elettrico, assicurazione obbligatoria contro gli incendi (assicurata fino a 3.000€), pulizia iniziale e di mantenimento, mobilio (1 tavolo circolare di cristallo, 3 sedie, 1 tavolo alto con disegno, 4 sgabelli, 1 scaffalatura nel deposito e 1 appendiabiti), audiovisuale (schermo LED 55"), pass (inviti all'evento, 7 pass da espositore, 1 posto parking, 2 pass B2B per il mercato del lavoro), decorazione personalizzata* (pannelli pareti laterali 2,5x3 m due unità; logotipo in vinile parete centrale fino a 1,5 m di base; vinile inferiore nella parete centrale di 1,9x1 m; vinile bancone di 1,5x1 m due unità)

Stand Legno 36 mq (7x4), a tre facciate**Euro 15.000**

comprende: diritti di iscrizione, struttura disegno in legno con due banconi e deposito (3x1 m), moquette, illuminazione con luci led, quadro di luce monofasico (fino a 4,5 kw) e quattro attacchi in orario salón, consumo elettrico, assicurazione obbligatoria contro gli incendi (assicurata fino a 3.000€), pulizia iniziale e di mantenimento, mobilio (1 tavolo circolare di cristallo, 3 sedie, 1 tavolo alto con disegno, 4 sgabelli, 1 scaffalatura nel deposito e 1 appendiabiti), audiovisuale (schermo LED 43"), pass (inviti all'evento, 7 pass da espositore, 1 posto parking, 2 pass B2B per il mercato del lavoro), decorazione personalizzata* (pannelli 0,96x0,64 m otto unità; vinile parete interna 2,6x1,5 m; vinile retroilluminato 1,92x0,95 m; vinile bancone di 1,47x1 m due unità due unità)

Stand legno 36 mq (6x6), a tre facciate**Euro 15.000**

comprende: diritti di iscrizione, struttura disegno in legno con bancone 3 m e deposito (4x1 m), moquette, illuminazione con luci led, quadro di luce monofasico (fino a 4,5 kw) e cinque attacchi in orario salón, consumo elettrico, assicurazione obbligatoria contro gli incendi (assicurata fino a 3.000€), pulizia iniziale e di mantenimento, mobilio (2 tavoli circolari di cristallo, 6 sedie, 1 tavolo alto con disegno, 2 sgabelli, 1 scaffalatura nel deposito e 1 appendiabiti), audiovisuale (schermo LED 55"), pass (inviti all'evento, 7 pass da espositore, 1 posto parking, 2 pass B2B per il mercato del lavoro), decorazione personalizzata* (pannelli laterali 1x3 m due unità; vinile parete centrale 4x3 m; cornice; vinile frontale 3x0,6 m, due vinili laterali 3,4x0,6 m; vinile bancone 3x1 m)

* creazione a carico dell'azienda espositrice, inviare disegni in pdf di alta esposizione

Tutti i modelli di stand non ammettono modifiche

Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, quota iscrizione con RC, stand, moquette, arredo, installazione e consumo elettrico fino a 20 mq 1.100WW monofase solo durante l'esposizione, hostess, parcheggio, autobus, vigilanza e sicurezza.

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE E IL RESTANTE 50% ENTRO E NON OLTRE IL **13 OTTOBRE 2025**.