



FIERE
GASTRONOMICHE
“AUGUSTEA
IBÉRICA S.L.”

Calle Henriquez de Jorquera n. 14/B – 7/D – 18011
GRANADA

<https://augusteaiberica.com/es/>

info@augusteaiberica.com

AUGUSTEA IBERICA, S.L. - Granada - www.augusteaiberica.com

CONTATTI:

Responsabile Fiere e Promozioni:

Rosaria Mazza - Tel: +34.654.555.937

E-mail: info@augusteaiberica.com

IMPRESA, CULTURA, TERRITORIO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il commercio mondiale è strettamente legato all'espansione internazionale dell'economia e della produzione: per affermarsi in Italia occorre essere presenti sui mercati internazionali e per facilitare la creazione di reti d'impresa il nostro paese deve **riaffermare la propria identità.**

Chi è Augustea Iberica

Augustea Iberica nasce per promuovere le eccellenze italiane nella penisola iberica avvalendosi dell'unione e sinergia tra diverse competenze: commerciale, marketing, organizzazione di eventi e pubbliche relazioni.

La clientela di riferimento è costituita da imprese operanti nel settore FOOD e Ho.Re.Ca. di qualsiasi dimensione.

Ha sede nella città di Granada presidiando fisicamente tutto il territorio spagnolo, da Barcellona a Madrid dalle Baleari alle Canarie, attraverso i suoi agenti e una qualificata rete di contatti tra professionisti del settore alimentare grossisti, distributori, catene di ristorazione e alberghiere, agenzie turistiche, etc.



Perchè Augustea Iberica

Augustea Iberica opera, con professionalità e serietà, nel mercato spagnolo il quale costituisce uno sbocco di sicuro interesse per le imprese italiane (47 milioni di abitanti ed un PIL in crescita di quasi il 3% annuo).

Sostenendo e aiutando in tutti le fasi utili ad affermarsi oltre frontiera, si occupa di tutto ciò che è necessario per la promozione dell'immagine aziendale curando tutti gli aspetti individuati congiuntamente al Cliente.

Oltre alla assistenza commerciale e burocratica, il Cliente sarà supportato progettando un percorso mirato e personalizzato di espansione commerciale, coltivando e creando relazioni d'affari in tutte le operazioni di internazionalizzazione ed espansione oltre frontiera.

Ma Augustea Iberica, all'interno delle varie esposizioni che si realizzeranno in Spagna, vuole svolgere una forte azione innovativa e completa di promozione del "Prodotto Italia". Quindi non solo fiere comunemente intese, ma un'azione volta a dimostrare la forza della tradizione, l'importanza del territorio nel quale l'azienda è nata e cresciuta, la rilevanza del coinvolgimento emotivo e culturale attraverso un marketing, non convenzionale, legato anche all'arte e **AL TURISMO SOSTENIBILE.**

L'esposizione dei prodotti, non solo enogastronomici bensì tutte le eccellenze italiane, sarà accompagnata e valorizzata attraverso una proposta turistico/culturale in considerazione al fatto che l'Italia è il paese che raccoglie il maggior numero di punti UNESCO, sia di beni materiali che immateriali.

Ciò comporterà un'offerta completa e di alto valore commerciale tenuto conto che il nostro Patrimonio, da sempre leader, è un forte input per l'offerta del Prodotto Italia nei mercati internazionali.

POSSONO ESSERE ESPOSTI NON SOLO PRODOTTI GASTRONOMICI, MA ANCHE: ATTREZZATURE E MACCHINE PER L'OSPITALITÀ, TECNOLOGIA E SOFTWARE, CASALINGHI/STRUMENTI/TESSILE, ALTRI (prodotti e accessori per la pulizia e l'igiene, interior design e arredamento per interni ed esterni, enti pubblici, case editrici e pubblicazioni gastronomiche, consulenza)



OBIETTIVI

- 1) Creare un evento unico nel suo genere, valorizzare ed incentivare il **“Prodotto ITALIA”** a tutto tondo, includendo e combinando tutte le eccellenze ossia cultura, arte, enogastronomia, musica, immagini, etc.
- 2) Affermare il principio della complementarità tra impresa e cultura
- 3) Promuovere e sostenere il turismo in particolare il territorio di in Spagna
- 4) Mettere in contatto le imprese e il mercato offrendo opportunità commerciali e larga distribuzione
- 5) Realizzare una fusione tra il buon gusto, promozione turistica, culturale e commerciale.

Attività ed esposizione di prodotti enogastronomici/culturali-turistici

- 1) **Linguaggio audiovisivo:** Proiezione di immagini storico/turistiche e scene di film italiani famosi nel mondo;
- 2) **La cantina dei ricordi:** Attività relazionata alla promozione dei patrimoni materiali ed immateriali dell'umanità (UNESCO) per preservare una ricchezza che è la storia di un territorio;
- 3) **Evento culturale/artistico:** Creando un'atmosfera coinvolgente, si accompagnano i partecipanti nell'interazione e stimolazione dei 5 sensi, grazie alla particolarità dell'evento che sarà combinare le emozioni provocate dai prodotti enogastronomici, descrivendoli attraverso la voce, la musica, le immagini e il ballo tenendo conto delle loro caratteristiche e del territorio da cui provengono. Una voce narrante accompagnerà i partecipanti in un viaggio tra sensazioni indimenticabili;
- 4) **Esposizione eccellenze italiane** (enogastronomia e non solo) e degustazione, nazionali ed internazionali;
- 5) **Show Cooking** e/o dimostrazioni
- 6) **B2B:** incontri professionali con esperti del settore HO.RE.CA.
- 7) **Punti Gourmet** e Grandi superfici.
- 8) **Concorsi, Laboratori e Workshops.**



PROPOSTA PARTECIPAZIONE



SALÓN GOURMETS FIERA PROFESSIONALE PRIMA IN EUROPA

OPERATORI DI SETTORE E PUBBLICO GOURMET - 5 PADIGLIONI –

(45.636 mq. area espositiva)

ESPOSITORI: 1.600

OPERATORI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE

PROVENIENTI DA PIU' DI 60 PAESI: 80.421 (+7,4% vs 2021)

PRODOTTI: 40.000 –

NOVITA': 1.600 –

RIUNIONI: 2.400 –

COMPRATORI INTERNAZIONALI: 8.000

GIORNALISTI ACCREDITATI: 1.043

Il più grande evento europeo dedicato esclusivamente alle “specialità gastronomiche” d’Europa e una delle più grandi vetrine al mondo per il *food & beverage* di alta gamma.

Il centro fieristico IFEMA MADRID ospiterà come di consueto un intenso programma di attività, tra cui concorsi, degustazioni, presentazioni, showcooking, conferenze, ecc.

L’azienda può esporre in stand modulare o Disegno Ufficiale la cui collocazione non è settoriale bensì insieme a tutti gli altri espositori.

Con il costo dello stand, oltre a fornire i servizi standar, si potrà beneficiare, senza costi aggiuntivi, di:

- A- **BUSINESS CENTER**= una lista di compratori internazionali selezionati dall’Orgnizzazione Fiera per far incontrare domanda/offerta;
- B- **AREA INNOVAZIONI**= possibilità di esporre le proprie novità in vetrine che riuniscono del primizie del settore e concorrere al Premio Salón Gourmets;
- C- **COMUNICAZIONE**= promozione della partecipazione attraverso i supporti mediatici del Gruppo Gourmets (Ripercussione mediatica:72.368.000 TV, Radio e Stampa – 946.643.200 Internet e Reti Sociali – 9.833796 € Valore economico).
- D-



Si ha la possibilità di cucinare nel proprio stand, si offrirà degustazione, non si vende il prodotto. Si può anche contrattare uno spazio per lo Show Cooking.

SCHEMA TECNICA DELLA FIERA - COSTI:

Superfici disponibili:

Stand Modulare– 9 mq - colore bianco, nero, faggio: **Euro 8.000**

Stand in legno con Disegno Ufficiale Azienda minimo 12 mq: **Euro 14.000**

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Servizi rientranti nella quota di adesione ordinaria: Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, quota iscrizione con RC, stand, moquette, arredo, installazione e consumo elettrico 130W/mq., Assicurazione RC, parcheggio, pass, inviti, Vigilanza e sicurezza.

- A- **BUSINESS CENTER= una lista di compratori internazionali selezionati dall'Organizzazione Fiera per far incontrare domanda/offerta;**
- B- **AREA INNOVAZIONI=** possibilità di esporre le proprie novità in vetrine che riuniscono del primizie del settore e concorrere al Premio Salón Gourmets;
- C- **COMUNICAZIONE=** promozione della partecipazione attraverso i supporti mediatici del Gruppo Gourmets (Ripercussione mediatica:72.368.000 TV, Radio e Stampa – 946.643.200 Internet e Reti Sociali – 9.833796 € Valore economico).

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo

SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici” (Agenzia Entrate)

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO ENTRO 24 NOVEMBRE 2023 E IL RIMANENTE 50% ENTRO E NON OLTRE 19 GENNAIO 2024

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



FIERA DI ALICANTE 27-30 SETTEMBRE 2024

(date da confermare)

ALICANTE GASTRONÓMICA –ESTILO VIDA MEDITERRANEA IFA – ISTITUZIONE ALICANTINA

Alicante Gastronómica è una fiera esperienziale e ricca di attività: degustazione, laboratori, conferenze, concorsi, esibizioni e attività che valorizzano la cucina e gli alimenti.

In uno spazio raddoppiato (due padiglioni), Alicante Gastronómica accoglie il comune pubblico ma anche distributori ed esperti del settore HO.RE.CA.

Un grande spazio è dedicato al vino convertendosi nella migliore offerta di degustazione del Mediterraneo; nel Tunel del Vino il pubblico può scoprire più di 150 eccellenze delle migliori cantine.

La presenza di 30 stelle Michelin, 50 stelle Soles Repsol, espositori 250, visitatori 70.000 in 32.000 mq. convertono la fiera *Alicante Gastronómica* in un evento con un grandissimo impatto commerciale.

E' prevista la degustazione, la vendita della consumazione e la vendita el prodotto.

ALICANTE – PROCLAMATA CAPITALE GASTRONOMICA DEL MEDITERRANEO 2019:
altissime potenzialità. Il porto che sta avendo successo perchè accolgono più crociere, sta convertendo Alicante in una città altamente turistica nonchè la ristorazione che è il loro punto forza. In più è arrivata al top da quando (maggio 2018) si è trasferita la sede della Real Academia de Gastronomía da Barcellona (solo 2 sedi al mondo una ora ad Alicante e l'altra a Beirut). Questa Academia collabora con la fiera nonchè con altre accademie italiane. Poi le stelle Michelin e "Soles Repsol" che è una valutazione sulla qualità ristoranti. Insomma un mondo!



SCHEDA TECNICA DELLA FIERA COSTI:

Superfici disponibili:

<i>Stand Modulare - 20 mq</i> – solo spazio:	Euro 1.860
<i>Stand Modulare– 20 mq</i> - allestimento basico, arredo e moquette:	Euro 2.360
<i>Stand Modulare – 9 mq. “La Bodega”:</i>	Euro 1.760

Disponibili spazi e stand modulari secondo le richieste non rientranti nelle proposte

Servizi rientranti nella quota di adesione ordinaria: Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, Quota iscrizione con RC, stand, moquette, Installazione e consumo elettrico fino a 20 mq. 1.100 WW monofase solo durante l'esposizione, Hostess, Parcheggio, Autobus, Sala stampa, P.R., Radio, Televisione, WEB Fiera, Manifesti Fiera, Inviti, Roll up, Vigilanza e sicurezza

I

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici”
(Agenzia Entrate)

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE, IL 50% ENTRO E NON OLTRE 27 AGOSTO 2024

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



MEDITERRÁNEA GASTRÓNOMA dal 10 al 12 novembre 2024
(date da confermare)

Fiera professionale, nel corso degli anni si è convertita in un punto di riferimento per gli addetti al settore HO.RE.CA.

Visitatori più di 20.000 – di cui 20% Ristorazione, 8% Panetteria e Pasticceria, 7% Settore Manifatturiero, 7% Catering, 6% Agenti commerciali, 5% Prodotti e servizi ausiliari, 3% Pubblica Amministrazione ed Istituzioni, 3% Magazzini specializzati, 3% Cantine, 3% Grossisti.

Espositori sono 318 - di cui Cantine, piccoli produttori, artigiani, distributori macchine e attrezzature, assicurazione, industria agro-alimentare, Istituzioni Pubbliche, Media e Aziende di servizi.

Relatori sono 173 - degustazione di vini e prodotti, concorsi, workshop, conferenze, presentazioni, show cooking in diretta, spazi specializzati, 50 stelle Michelin.

Turismo: **LA VIA DELLA SETA**, è la zona più interessante della fiera grazie all'Agenzia del turismo Comunitat Valenciana.

Si prevede degustazione e vendita prodotto

VALENCIA: città altamente commerciale, turistica, internazionale si posiziona al terzo posto in Spagna dopo Madrid e Barcellona - 50 stelle Michelin e 50 Soles Repsol - questa fiera si rivolge soprattutto al pubblico professionale (hotel, ristoranti, etc.) senza trascurare il gourmet. Un'attenzione speciale al vino con Wine Experience e avrà, come novità, il Forum Caffè che accoglierà i marchi più prestigiosi.



SCHEMA TECNICA DELLA FIERA COSTI:

<i>Stand Modulare 9 mq</i>	Euro 3.590
<i>Stand Modulare 12 mq</i>	Euro 4.750
<i>Stand Modulare 16 mq</i>	Euro 5.125

Servizi rientranti nella quota ordinaria: Assistenza H24 da parte di Augustea Iberica, marketing Augustea Iberica, Stand, Mobilio, Roll up, Installazione e consumo elettrico standard, Parcheggio, Vigilanza e sicurezza.

I prezzi indicati sono senza IVA. Le imprese che hanno sede legale in Italia NON hanno alcun obbligo SOLO se vengono incluse nell'archivio VIES, compilando un modulo (rivolgersi all'Agenzia delle Entrate o proprio commercialista):

“Per poter effettuare operazioni intracomunitarie, i soggetti Iva devono essere inclusi nell'archivio Vies (VAT information exchange system). L'opzione per effettuare queste operazioni può essere espressa direttamente nella dichiarazione di inizio attività oppure, successivamente, telematicamente, in modalità diretta o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del Dpr 322/1998. In ogni caso, i contribuenti possono in qualsiasi momento comunicare la volontà di retrocedere dall'opzione, cioè di essere esclusi dal Vies perché non si ha più intenzione di effettuare operazioni intracomunitarie. La revoca dell'opzione può essere effettuata esclusivamente attraverso i servizi telematici” (Agenzia Entrate)

PER GARANTIRE UNA POSIZIONE DELLO STAND MOLTO VISIBILE E IN ZONA CENTRALE DEL PADIGLIONE SI PREGA DI VERSARE IL 50% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO AL MOMENTO DELL'ADESIONE E IL 50% ENTRO E NON OLTRE IL 10 OTTOBRE 2024

PROPOSTA PARTECIPAZIONE



FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO E DEL TURISMO GASTRONOMICO

27° EDIZIONE

VALLADOLID - dal 21 al 24 novembre 2024

(date da confermare)

30.000 VISITATORI - 310 ESPOSITORI - PADIGLIONE INDIPENDENTE PER INTUR NEGOCIOS - 100 TOUR OPERATOR - 1.200 DESTINAZIONI

INTUR - Fiera Internazionale del Turismo si celebra in Valladolid dal novembre del 1997. Amministrazioni pubbliche, associazioni, gruppi professionali e imprese private partecipano come espositori. Inoltre, si realizzano giornate di lavoro come *Intur Negocios* (Affari) e aree di commercializzazione diretta a Stock di Viaggi.

La Fiera Internazionale del Turismo Indoor si adatta alle esigenze degli espositori e dei visitatori professionali e si presenta con una nuova struttura progettata per continuare ad essere la fiera di riferimento in questo segmento turistico tra tutte quelle che si tengono in Spagna.

INTUR marca la differenziazione tra i contenuti rivolti ai professionisti e al consumatore finale, che non coincideranno nelle date, consentendo a espositori e visitatori di concentrare il proprio tempo su quelle attività di loro interesse e ottenere il massimo dalla fiera.

Natura, enogastronomia e cultura, sono questi i tre assi attorno ai quali si articolano molte delle proposte che si possono vedere nel salone per la promozione e lo sviluppo del turismo, un concetto che racchiude una moltitudine di possibilità e destinazioni. Tutti i tipi di turismo hanno il loro momento e opportunità in INTUR:

Notevole importanza riveste il turismo religioso che suscita grande interesse.

Alloggi, Terme – SPA, Catene alberghiere, Meeting e congressi, Parchi tematici, Turismo sportivo, Organizzazioni nazionali e internazionali, Grossisti, Ricettivo, Operatori turistici, Agenzia di viaggi, Turismo accessibile, Turismo sostenibile, Turismo internazionale, E-turismo, Società di servizi turistici, Gruppi di gestione, Trasporto, Turismo rurale, attivo ed ecologico, Media, Turismo culturale e linguistico, Enologia e gastronomia Associazioni professionali.



INTUR apre le sue porte a più di 300 espositori nazionali e internazionali, in rappresentanza di oltre 1.200 aziende, presenteranno le loro offerte ai professionisti del turismo e al pubblico in generale alla XXVII edizione della fiera di Valladolid.

INTUR NEGOCIOS (Affari) avrà un'area specifica per professionisti (più di 100) in cui i responsabili di agenzie di viaggio, tour operator e organizzatori di conferenze avranno l'opportunità di incontrare altri imprenditori del settore. Sono stati attivati 116 tavoli di lavoro, di cui 40 occupati da entità straniere provenienti da paesi come Cina, Inghilterra, Stati Uniti, Germania e Italia, tra gli altri.

La specificità dell'offerta INTUR è la possibilità di accedere alla zona B&B grazie al pass che viene rilasciato ad ogni azienda espositiva. Inoltre c'è la possibilità di realizzare incontri a seguito di contatti fuori programma favoriti dalla disponibilità da parte dei tour operator che possono conoscere in anticipo quale azienda parteciperà alla fiera.

Per arricchire la proposta turistica/gastronomica, è possibile rappresentare l'Italia anche attraverso esibizioni artistiche (anche folkloristiche) previamente concordate con l'Ente Fiera di Valladolid, senza ulteriore costo aggiunto.



INTUR NEGOCIOS





INTUR VIAJEROS



TURISMO RELIGIOSO (Santa Teresa d'Avila)





SERVIZI ESCLUSIVI DI “AUGUSTEA IBÉRICA”



Assistenza H 24 → 200,00 €

Assistenza linguistica, Consulenza commerciale, legale e organizzazione, Accoglienza rappresentanti impresa, Personalizzazione e Allestimento stand *#Ogni stand racconta la propria storia#*;

Servizio ricevimento merci → 240,00 €

Assistenza scarico e collocamento presso lo stand

Pulizia stand 150,00€